

GENERATION Y

Junge Talente finden und binden

STECKBRIEF GENERATION Y

Einflüsse

- Globalisierung
- Technologisierung
- Marktwachstum +
Überfluss

Verbindende Begriffe

- Digital Natives
 - Spaßgesellschaft
 - Millennials
-

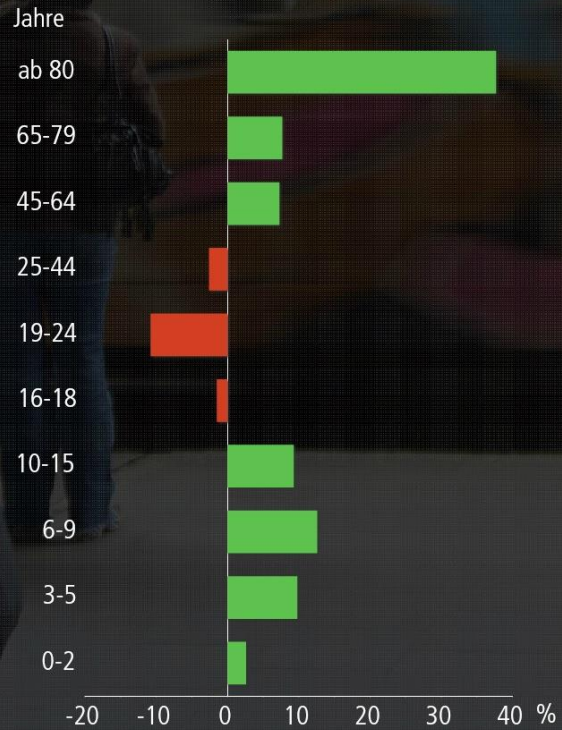
CHARKTERISTIKA GENERATION Y

- Gebildet: 19% haben einen Hochschulabschluss
- International: 60% würden gerne im Ausland arbeiten
- Finanzbewusst: 57% legen Wert auf Ihr Einkommen
- Technologisch: 60% erwarten ein Arbeitshandy und ein Laptop
- Vernetzt: 71% nutzen soziale Netzwerke
- 33% aller deutschen Studierenden nutzen soziale Netzwerke für die eigene Jobsuche

GENERATION Y WIRD FÜR DEN DÜSSELDORFER
ARBEITSMARKT IMMER WICHTIGER



Wie sieht die Bevölkerungsentwicklung 2009 bis 2030 nach Altersgruppen aus?



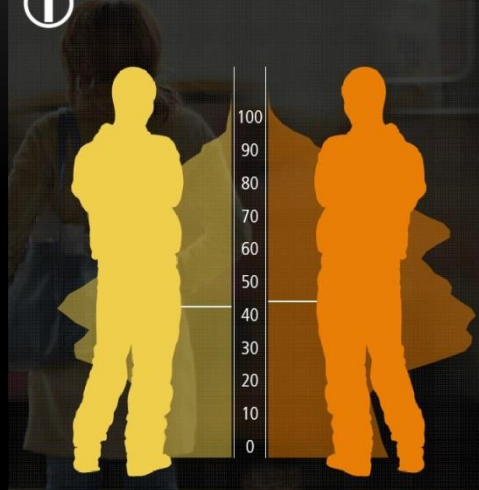


Wie entwickelt sich 2009 bis 2030 die Zahl der Kinder unter 6 Jahren?





Jeder Zweite ist älter als...



43

Jahre

2009



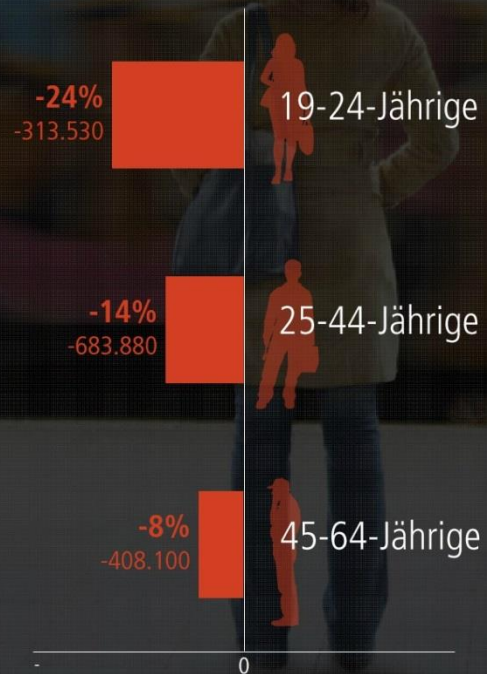
44

Jahre

2030



Wie entwickelt sich das Arbeitskräftepotenzial in Nordrhein-Westfalen von 2009 bis 2030?



2020 werden in Düsseldorf 50% aller Arbeitnehmer der Generation Y angehören

DESHALB BENÖTIGEN DIE UNTERNEHMEN IN
DÜSSELDORF BEREITS HEUTE KONZEPTE
JUNGE TALENTE ANZUSPRECHEN UND ZU
BINDEN

WAS ERWARTET DIE GENERATION Y VON IHREM ZUKÜNFTIGEN ARBEITGEBER?

67% Flexibilität

Home-Office

Flexible Arbeitszeiten

Sabbatical

80% Work Life Balance

Kollegiales Umfeld

Elternzeit

Unternehmens-Sport

83% Nachhaltigkeit

Office Anbindung

Weiterbildung

Corporate Responsibility

JUNGE TALENTE SOLLTEN VON
ARBEITGEBERQUALITÄTEN ÜBERZEUGT
WERDEN

SO LÄSST SICH DIE GENERATION Y
ÜBERZEUGEN

Bei der Arbeitgeberwahl achtet die Generation Y auf
Transparenz.

Wichtig ist:

1. Hintergründe
2. Prozesse und
3. Ziele

klar, authentisch und verständlich zu kommunizieren

ZEIGEN SIE ECHTE MENSCHEN UND ERZÄHLEN SIE ECHTE GESCHICHTEN

- >> IN UNTERNEHMENSVIDEOS
- >> AUF VERANSTALTUNGEN
- >> BEI ERKUNDUNGEN IN IHREM HAUSE
- >> IN SOCIAL MEDIA

Glaubwürdig und
transparent



UNTERNEHMENSBEWERTUNG

NUTZEN SIE ONLINE-PLATTFORMEN, IN DENEN
MITARBEITER IHR UNTERNEHMEN BEWERTEN
KÖNNEN.



AUSZEICHNUNG

NUTZEN SIE DIE REPUTATION DRITTER.



ACTIVE SOURCING

GENERATION Y IST ES NICHT GEWOHNT, LANGE NACH INFORMATIONEN ZU SUCHEN. NUTZEN SIE EINGEFÜHRTE BEWÄHRTE FORMATE.

Die Generation Y ist bereit, viel zu leisten. Dafür erwartet sie die entsprechende Gegenleistung in Form von

- **Gehalt**
- **Flexiblen Arbeitszeiten**
- **Aufstiegschancen**

KARRIERETRANSPARENZ

KOMMUNIZIEREN SIE IHRE ERWARTUNGEN

- **Klar**
 - **Verständlich**
 - **Direkt**
-

MIT IHREM GEZIELTEN REKRUTIERUNG
ERREICHEN SIE DIE GENERATION Y

WIR UNTERSTÜTZEN SIE DABEI

- **Düsseldorfer Tage der Studien- und Berufsorientierung**
- **Praktikumsbörse Düsseldorf**
- **Düsseldorfer Lernpartnerschaften**
- **Wirtschaft Pro Schule Düsseldorf**
- **Duales Orientierungspraktikum Düsseldorf**

und vieles mehr

Kommunale
Koordinierung

Standard-
elemente

Umsetzung
in Schulen

Tipps für
Unternehmen

Infos

Ansprechpartner

Kontakt



Ziele erreichen, Anschluss finden!

Bildungswege gestalten.
Perspektiven entwickeln.
Zukunftspläne schmieden.

Berufsorientierungstage

Düsseldorfer Kompetenzzentrum

Was bringe

Was

kommunale-koordinierung.com



DE

13:2
04.09.

WIR UNTERSTÜTZEN SIE DABEI

**Kommunale Koordinierung
c/o Stiftung Pro Ausbildung**

T: 0211_66908_22

baecker@unternehmerschaft.de

deckers@unternehmerschaft.de

www.kompetenzzentrum-duesseldorf.de

www.kommunale-koordinierung.de
